

8 СОСТАВЛЯЮЩИХ УСПЕХА

“ЗНАНИЯ МОГУТ ПРИ-
ДАТЬ ЧЕЛОВЕКУ ВЕС,
НО ТОЛЬКО ВОС-
ПИТАННОСТЬ МО-
ЖЕТ ПРИДАТЬ ЕМУ
БЛЕСК”



Деятельность менеджера - это живое олицетворение известного афоризма Николая Рериха: «Учиться радости, учиться видеть лишь доброе и красивое!» Чем творчески незауряднее менеджер, тем ярче проявляется его миссия, по мере реализации которой он обретает удовлетворение от собственной жизни и от своей профессиональной деятельности. Успех руководителя - это плод усилий не только его самого, но и тех людей, на которых он опирается в работе, согласованность общих с ними действий. Успеха можно достичь только при наличии работоспособного коллектива, доброжелательных отношений с клиентами. **Личное достоинство** каждого сотрудника неприкосновенно для менеджера. Недопустимо проявление какой-либо небрежности к сотруднику как к личности, чем больше он испытывает интерес к себе, тем значительнее его шансы раскрыть свой природный и творческий потенциал, укрепить веру в самого себя. Главное в общении менеджера - завоевать **доверие** сотрудников. Без доверия невозможно быть профессиональным руководителем. Оно является морально-психологической основой его авторитета, а следовательно, и успеха. **Справедливость** и **совесть** в союзе с **волей** - гарантия порядочности. Введение в оборот интеллектуального потенциала людей является показателем профессионального мастерства менеджера. Управленческий успех определяется конкурентоспособностью идей. Успех будет сопутствовать тому руководителю, который, умея думать сам, постоянно упражняет своих подчиненных в проявлении ими мыслительных возможностей (мышления, памяти, воображения). **Личный пример** в непрерывности личностного и профессионального самосовершенствования является свидетельством ресурсной надежности руководителя. Очень приятно «почувствовать» достигнутые результаты после осознанного вложения в свой труд профессионального мастерства. Стремление к **самосовершенствованию** - извечная человеческая проблема, успешное решение которой во многом обусловлено энергетической мощностью **честолюбия** личности. «Честолюбие, - как утверждал А. Дюма, - причина всех великих деяний». Те, кто возглавляет людей и обладает правом воздействовать на них экономически и морально - психологически, должны быть людьми особого духовного устройства. Реально это проявляется в их мудрости и отсутствии завистливости, обладание сильной нравственной волей, помогающей не поддаваться лукавству своих недоброжелателей и головокружению от собственных успехов. Замечательно сказал философ Ф. Бэкон, слова которого в свободном переводе звучат примерно так: теория сравнима с фонарем, который держит в руках путник, и чем ярче горит фонарь, тем меньше шишек на лбу он набивает.

Тая ПАВЛЕНКО, руководитель Wellness Club Forest Hall